

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И  
КОНФЛИКТОЛОГИЯ**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма**

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**профиль Интегрированные коммуникации**

**год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: С. Г. Каткова**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»*

*протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами и достижения компетенции
<b>УК-3</b>	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	<p>1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p>2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p>4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p>	<p><b>Знать:</b> иностранный язык для межличностного общения и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> общаться на иностранном языке в профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p><b>Знать:</b> на иностранном языке коммуникативные намерения собеседников</p> <p><b>Уметь:</b> устно и письменно, использовать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p><b>Знать:</b> основные и ведущие приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p><b>Знать:</b> основы академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно демонстрировать владения основами академической коммуникации и речевого</p>

		<p>5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.</p> <p>6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей</p>	<p>этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p><b>Знать:</b> современные основы грамотного и эффективного пользования иноязычными источниками информации.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.</p> <p><b>Знать:</b> на иностранном языке современные письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно пользоваться на иностранном языке современными письменными речевыми произведениями в соответствии с коммуникативной задачей</p>
<b>УК-15</b>	Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни	<p>1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.</p> <p>2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.</p> <p>3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b> цифровые средства общения</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно использовать приемы публичной цифровые средства общения.</p> <p><b>Знать:</b> способы организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.</p> <p><b>Уметь:</b> применять навыки взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий</p> <p><b>Знать:</b> информационно-коммуникационные средства для решения образовательных и профессиональных задач.</p> <p><b>Уметь:</b> применять информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и</p>

			профессиональных задач
<b>ПКН-9</b>	Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации	1. Организует интегрированные коммуникации с учетом особенностей аудиторий. 2. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории	<b>Знать:</b> основы интегрированных коммуникаций с учетом особенностей аудиторий. <b>Уметь:</b> применять интегрированные коммуникации с учетом особенностей аудиторий

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 4 (в часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>8 з.е/288</b>	<b>148</b>	<b>140</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
Лекции	6	4	2
Семинары, практические занятия	8	4	4
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>274</b>	<b>140</b>	<b>134</b>
Вид текущего контроля	Дом.твор. зад./эссе	Дом.твор.зад.	эссе
Вид промежуточной аттестации	Зачет/зачет/экзамен	зачет	экзамен

## 2. Учебно-тематический план

Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самост оятель ная работа	
		Общая	Лекци и	Практиче ские и семинарс кие занятия	Занятия в интерактив ных формах		

Тема 1. Психология как сфера научного знания	13	2	1	1	1	11	Тестирование
Тема 2. Психические познавательные процессы	12	1	-	1	1	11	Тестирование
Тема 3. Эмоциональные процессы и психические состояния	13	2	1	1	1	11	Тестирование
Тема 4. Мотивационно- потребностная сфера	12	1	-	1	1	11	Решение задач
Тема 5. Психология личности	12	1	-	1	1	11	Тестирование
Тема 6. Предмет и методы социальной психологии	12	1	-	1	1	11	Тестирование
Тема 7. Социальная психология малой и большой группы	12	1	-	1	1	11	Тестирование
Тема 8. Социальные группы и межгрупповые отношения	12	1	-	1	1	11	Тестирование
Тема 9. Понятие массовой коммуникации, специфика изучения и исследования массовых психологических процессов	12	1	-	1	1	11	Опрос
Тема 10. Методы исследования в психологии массовой коммуникации	12	1	-	1	1	11	Контрольная работа

Тема 11. Массовая коммуникация как разновидность социального поведения людей	12	1	-	1	1	11	Тестирование
Тема 12. История возникновения и развития науки о массовой коммуникации	12	1	-	1	1	11	Опрос
Тема 13. Современные теории массовой коммуникации	12	1	-	1	1	11	Тестирование
Тема 14. Механизмы и способы восприятия, анализа сообщений в массовой коммуникации	12	1	--	1	1	11	Опрос
Тема 15. Эффективность массовой коммуникации	12	1	-	1	1	11	Контрольная работа
Тема 16. Принципы и формы психологичес кого воздействия в современных условиях	12	1	-	1	1	11	Коллоквиум
Тема 17. Социально- психологическая характеристика конфликта	12	1	-	1	1	11	Тестирование
Тема 18. Механизмы возникновения и развития конфликтов	12	1	-	1	1	11	Тестирование
Тема 19. Поведение личности в	16	1	-	1	1	11	Тестирование

конфликте							
Тема 20. Технологии разрешения конфликтов	12	1	-	1	1	11	Тестирование
Тема 21. Психологические особенности переговорного процесса по разрешению конфликтов	13	2	1	1	1	11	Тестирование
Тема 22. Основные способы разрешения внутриличностных конфликтов	13	2	1	1	1	11	Тестирование
Тема 23. Управление межличностными конфликтами	13	2	1	1	1	11	Тестирование
Тема 24. Способы разрешения групповых конфликтов	23	2	1	1	1	21	Тестирование
<b>В целом по дисциплине:</b>	<b>288</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>274</b>	<b>Домашнее творческое задание, эссе</b>
<b>ИТОГО:</b>					<b>50%</b>		

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

**УК-3** Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	<p><b>Знать:</b> иностранный язык на уровне приемлемого для межличностного общения и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> приемлемо общаться на иностранном языке в профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и</p>	Пороговый уровень

	невербальные средства	
	<b>Знать:</b> иностранный язык для межличностного общения и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. <b>Уметь:</b> общаться на иностранном языке в профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> уверенно иностранный язык для межличностного общения и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. <b>Уметь:</b> уверенно общаться на иностранном языке в профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства	Высокий уровень
2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	<b>Знать:</b> на иностранном языке коммуникативные намерения собеседников <b>Уметь:</b> устно и письменно, использовать современные информационно-коммуникационные технологии	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> на иностранном языке коммуникативные намерения собеседников <b>Уметь:</b> устно и письменно, использовать современные информационно-коммуникационные технологии	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> уверенно на иностранном языке коммуникативные намерения собеседников <b>Уметь:</b> уверенно устно и письменно, использовать современные информационно-коммуникационные технологии	Высокий уровень
3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке	<b>Знать:</b> на приемлемом уровне основные и ведущие приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. <b>Уметь:</b> на приемлемом уровне использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> основные и ведущие приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. <b>Уметь:</b> грамотно использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> уверенно основные и ведущие приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. <b>Уметь:</b> уверенно грамотно использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса	Высокий уровень



	на иностранном языке.	
4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	<b>Знать:</b> на приемлемом уровне основы академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. <b>Уметь:</b> на приемлемом уровне демонстрировать владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> основы академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. <b>Уметь:</b> грамотно демонстрировать владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> уверенно основы академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. <b>Уметь:</b> уверенно и грамотно демонстрировать владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Высокий уровень
5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	<b>Знать:</b> на приемлемом уровне современные основы грамотного и эффективного пользования иноязычными источниками информации. <b>Уметь:</b> на приемлемом уровне пользоваться иноязычными источниками информации	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> современные основы грамотного и эффективного пользования иноязычными источниками информации. <b>Уметь:</b> грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> уверенно современные основы грамотного и эффективного пользования иноязычными источниками информации. <b>Уметь:</b> уверенно и грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации	Высокий уровень
6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей	<b>Знать:</b> на приемлемом уровне на иностранном языке современные письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей. <b>Уметь:</b> на приемлемом уровне пользоваться на иностранном языке современными письменными речевыми произведениями в соответствии с коммуникативной задачей	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> на иностранном языке современные письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей. <b>Уметь:</b> грамотно пользоваться на иностранном языке современными письменными речевыми произведениями в соответствии с коммуникативной задачей	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> уверенно на иностранном языке современные письменные речевые произведения	Высокий уровень

	в соответствии с коммуникативной задачей. <b>Уметь:</b> уверенно и грамотно пользоваться на иностранном языке современными письменными речевыми произведениями в соответствии с коммуникативной задачей	
--	--	--

**УК-15** Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.	<b>Знать:</b> современные цифровые средства общения <b>Уметь:</b> осуществляет поиск и создание контента	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> современные цифровые средства общения и их возможности <b>Уметь:</b>	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> современные цифровые средства общения и их возможности <b>Уметь:</b> Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и создание контента в соответствии с целью взаимодействия	Высокий уровень
2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий.	<b>Знать:</b> ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации <b>Уметь:</b> уметь на базовом уровне организовывать коммуникации с помощью информационных систем	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации <b>Уметь:</b> владеть навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем, цифровых сервисов и технологий.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> уверенно ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации <b>Уметь:</b> уверенно владеть навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем, цифровых сервисов и технологий.	Высокий уровень
3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач	<b>Знать:</b> ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации. <b>Уметь:</b> использовать и применять на практике ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации. <b>Уметь:</b> использовать и применять на	Продвинутый уровень

	практике ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения образовательных и профессиональных задач	
	<b>Знать:</b> в совершенстве ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации. <b>Уметь:</b> уверенно использовать и применять на практике ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения образовательных и профессиональных задач	Высокий уровень

**ПКН-9 Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Организует интегрированные коммуникации с учетом особенностей аудиторий.	<b>Знать:</b> основы коммуникационных стратегий <b>Уметь:</b> разрабатывать базовые коммуникационные стратегии	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> процессы, влияющие на общественное мнение <b>Уметь:</b> организовывать процессы, влияющие на общественное мнение и организовывать интегрированные коммуникации с учетом особенностей аудиторий	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> уверенно процессы, влияющие на общественное мнение <b>Уметь:</b> уверенно организовывать процессы, влияющие на общественное мнение и организовывать интегрированные коммуникации с учетом особенностей аудиторий	Высокий уровень
2. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории, корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования	<b>Знать:</b> коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации <b>Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации <b>Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> уверенно коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации <b>Уметь:</b> уверенно осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и	Высокий уровень

	механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	
--	---	--

### Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Психология как сфера научного знания	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> основы психологии <b>Уметь:</b> разбираться в психологических методах исследования
2.	Психические познавательные процессы	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> основные психические познавательные процессы <b>Уметь:</b> применять на практике знания психологических законов трансформации информации
3.	Эмоциональные процессы и психические состояния	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> психологические компоненты коммуникационных процессов; <b>Уметь:</b> применять на практике знания психологических законов трансформации информации
4.	Мотивационно-потребностная сфера	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> психологические компоненты коммуникационных процессов; <b>Уметь:</b> применять на практике знания психологических законов трансформации
5.	Психология личности	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> сходства и различия психологических концепций, описывающих психологические механизмы сбора и обработки людьми информации в коммуникационных процессах; <b>У м е т</b>
6.	Предмет и методы социальной психологии	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> сходства и различия психологических концепций,

				описывающих психологические механизмы сбора и обработки людьми информации в коммуникационных процессах; <b>Уметь:</b> применять на практике знания психологических законов трансформации информации
7.	Социальная психология малой и большой группы	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> сходства и различия психологических концепций, описывающих психологические механизмы сбора и обработки людьми информации в коммуникационных процессах; <b>Уметь:</b> применять на практике знания психологических законов трансформации информации
8.	Социальные группы и межгрупповые отношения	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> сходства и различия психологических концепций, описывающих психологические механизмы сбора и обработки людьми информации в коммуникационных процессах; <b>Уметь:</b> применять на практике знания психологических законов трансформации информации
9.	Понятие массовой коммуникации и, специфика изучения и исследования массовых психологических процессов	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> роль психологии массовой коммуникации в системе социальных наук и средств массовой коммуникации как — инструмента общения не больших социальных групп. <b>Уметь:</b> владеть приемами психологического обеспечения различных видов коммуникаций
10.	Методы исследования в	УК-3	Опрос, дискуссия,	<b>Знать:</b> психологические

	психологии массовой коммуникации	УК-15 ПKN-9	ситуационные задачи, презентация	компоненты коммуникационных процессов; <b>Уметь:</b> применять на практике знания психологических законов трансформации информации
11.	Массовая коммуникация как разновидность социального поведения людей	УК-3 УК-15 ПKN-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> психологические компоненты коммуникационных процессов; <b>Уметь:</b> применять на практике знания психологических законов трансформации информации
12.	История возникновения и развития науки о массовой коммуникации	УК-3 УК-15 ПKN-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> историю возникновения и развития науки о массовой коммуникации <b>Уметь:</b> применять знания в своей профессиональной деятельности
13.	Современные теории массовой коммуникации	УК-3 УК-15 ПKN-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> современные теории массовой коммуникации <b>Уметь:</b> различать сходства и различия психологических концепций, описывающих психологические механизмы сбора и обработки людьми информации в коммуникационных процессах
14.	Тема 14. Механизмы и способы восприятия, анализа сообщений в массовой коммуникации	УК-3 УК-15 ПKN-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> психологические компоненты коммуникационных процессов <b>Уметь:</b> владеть приемами психологического обеспечения различных видов коммуникаций
15.	Тема 15. Эффективность массовой коммуникации	УК-3 УК-15 ПKN-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> психологические компоненты коммуникационных процессов; <b>Уметь:</b> приемами грамотного реагирования на поведение людей, их массовые настроения

16.	Тема 16. Принципы и формы психологического воздействия в современных условиях	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> психологические компоненты коммуникационных процессов; <b>Уметь:</b> приемами грамотного реагирования на поведение людей, их массовые настроения
17.	Тема 17. Социально-психологическая характеристика конфликта	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> объективные и субъективные источники и причины возникновения конфликтов <b>Уметь:</b> определять способы и пути разрешения х конфликтов
18.	Тема 18. Механизмы возникновения и развития конфликтов	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> объективные и субъективные факторы, влияющие на возникновение конфликтов <b>Уметь:</b> определять способы и пути разрешения х конфликтов
19.	Тема 19. Поведение личности в конфликте	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> динамику протекания социальных конфликтов <b>Уметь:</b> определять способы и пути разрешения х конфликтов
20.	Тема 20. Технологии разрешения конфликтов	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> динамику протекания социальных конфликтов <b>Уметь:</b> определять способы и пути разрешения х конфликтов
21.	Тема 21. Психологические особенности переговорного процесса по разрешению конфликтов	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> динамику протекания социальных конфликтов <b>Уметь:</b> определять способы и пути разрешения х конфликтов
22.	Тема 22. Основные способы разрешения внутриличностных конфликтов	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> динамику протекания внутриличностных конфликтов <b>Уметь:</b> определять способы и пути разрешения х конфликтов
23.	Тема 23. Управление межличностными конфликтами	УК-3 УК-15 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> динамику протекания социальных конфликтов <b>Уметь:</b> определять способы и пути разрешения х конфликтов
24.	Тема 24. Способы	УК-3	Опрос, дискуссия,	<b>Знать:</b> динамику

	разрешения групповых конфликтов	УК-15 ПКН-9	ситуационные задачи, презентация	протекания социальных конфликтов <b>Уметь:</b> определять способы и пути разрешения х конфликтов
--	---------------------------------	----------------	----------------------------------	---

### Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-3	Эссе, ДТЗ Обсуждение вопросов	Эссе, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест	Эссе, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
УК-15	Эссе, ДТЗ Обсуждение вопросов	Эссе, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест	Эссе, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-9	Эссе, ДТЗ Обсуждение вопросов	Эссе, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест	Эссе, ДТЗ Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач